

Abo **Lausanne mousse**

La BDL, blonde officielle de la capitale vaudoise

C'est la Brasserie du Lance-Pierre qui a été choisie pour produire la bière de Lausanne. Sa particularité: elle est 100% locale.

Laurent Antonoff

Publié: 05.05.2021, 15h53

9 commentaires



Simon Good, brasseur à la Brasserie du Lance-Pierre, Ana Leni Frei, graphiste, Lucien Genoud, co-fondateur de Levatura et Natacha Litzistorf, municipale de Lausanne, de gauche à droite, présentent la nouvelle bière de la ville de Lausanne.

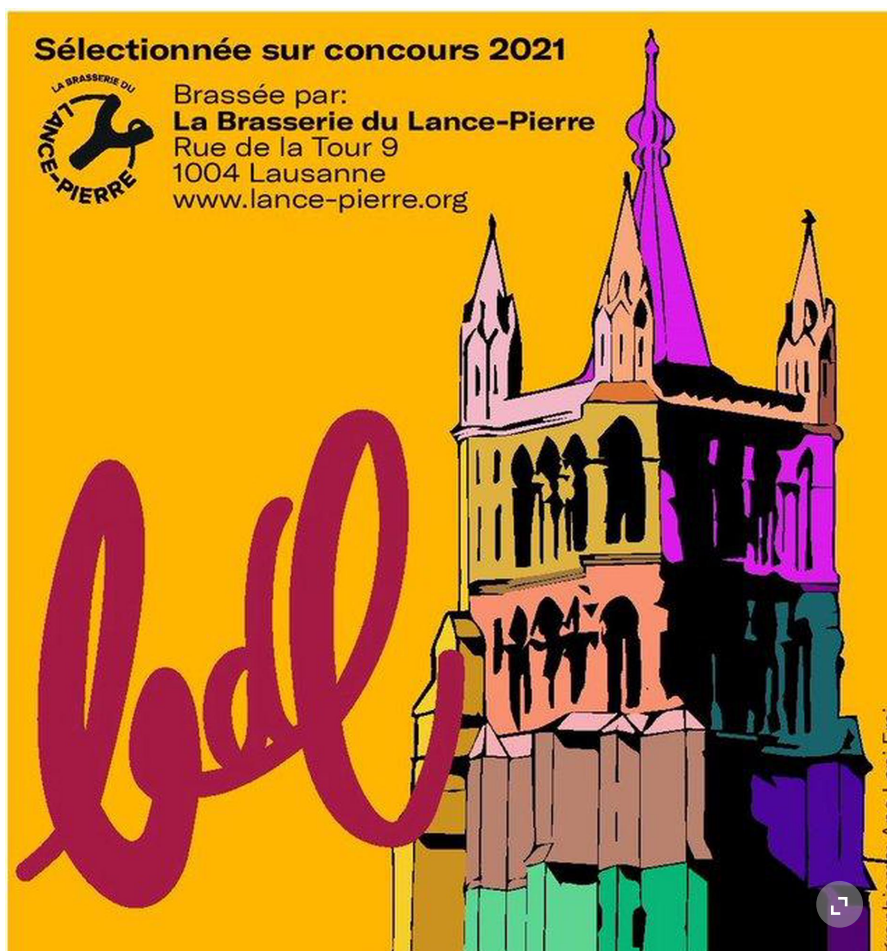
Jean-Christophe Bott/Keystone

On nous annonce un été chaud et sec. Alors cela tombe plutôt à pic. Dans les deux ans, Lausanne prévoit de produire et d'écouler 12'000 litres de sa nouvelle bière officielle, la BDL - pour bière de Lausanne -, dévoilée ce mercredi. Suffisamment pour éteindre les plus grosses soifs. Particularité de cette blonde: elle est 100% locale. Elle sera disponible dans les prochains jours.

Après concours, c'est la brasserie lausannoise du Lance-Pierre qui a remporté l'honneur de brasser la bière de Lausanne. Trois autres étaient en lice: la Brasserie du Château, de l'Improbable, et Dogzilla. Chaque brasserie avait le choix de trois levures capturées à Sauvabelin. C'est un jury de politiques, de professionnels et de simples amateurs de houblon qui a départagé les candidats. «J'ai grandi à Lausanne. Brasser la bière de ma ville, c'est une grande fierté», confie Simon Good (Brasserie du Lance-Pierre).

«Mon étiquette donne une image dynamique de Lausanne.»

Ana Leni Frei, graphiste lauréate



La bière de Lausanne est une bière blonde non filtrée, fruitée, rafraîchissante et légèrement houblonnée. Et il n'y a pas que la brasserie, située rue de la Tour, qui est locale. Ou régionale. L'orge sans produits phytosanitaires de synthèse est cultivée au Mont-sur-Lausanne par un fermier de la ville, Alain Chabloz; l'eau utilisée provient des sources lausannoises; le houblon vient de la Broye; la bière est maltée à Bavois. «Cette bière matérialise à elle seule la poli-

tique agricole urbaine de la Ville, en mettant à l'honneur le savoir-faire de femmes et d'hommes de terrain, ainsi que notre volonté de développer les circuits courts», explique Natacha Litzistorf, municipale de l'Environnement.

Le jury a également porté son choix sur l'étiquette dessinée par une jeune graphiste lausannoise indépendante, Ana Leni Frei, une étiquette résolument pop art. «J'ai également grandi à Lausanne. J'ai trouvé cool de réunir, sur une même étiquette, une cathédrale stylisée qui donne l'image d'une ville historique et jeune à la fois», decode la graphiste.



Pour l'étiquette, la graphiste lausannoise Ana Leni Frei a opté pour un style résolument pop art qui a emporté l'adhésion du jury.

Jean-Christophe Bott/Keystone

La BDL arrive dans le commerce ce mois de mai. Elle sera commercialisée directement par la Brasserie du Lance-Pierre [↗]. Les privés pourront l'acheter en direct. Elle sera également proposée dans les bars et restaurants clients de la brasserie ainsi qu'à l'ensemble des édicules gérés par la Ville. Sur le site du Lance-Pierre, elle sera vendue par cartons de six à 27 francs. Et pour ce prix, de Pully à Renens jusqu'à Épalinges, Simon Good vous livre à vélo-cargo sans supplément.

Publié: 05.05.2021, 15h53

Vous avez trouvé une erreur? [Rapporter maintenant.](#)

THÈMES

Bière